

SAISON 2017/2018

# JOVONS LA COLLECTIF



**ÉTAT DES LIEUX  
DES ACTIONS SOCIÉTALES  
ET ENVIRONNEMENTALES**  
du football professionnel français

**2<sup>ÈME</sup> ÉDITION**



## **Nathalie Boy de la Tour**

Présidente de la LFP

Je souhaite féliciter sincèrement tous les clubs professionnels de football qui, cette saison encore, se sont engagés dans de nombreuses actions sociétales. Au-delà du terrain de jeu, les clubs professionnels ont un impact profond dans les territoires. Merci à tous pour votre mobilisation citoyenne sans faille.

Notre ambition, à travers cette brochure, est de partager quelques exemples parmi les milliers d'actions portées par le football professionnel pour inspirer les clubs entre eux et rayonner au-delà du monde du football.

Cette seconde édition de « Jouons-la collectif » continue à mettre en lumière les bonnes pratiques existantes sur le terrain des clubs et de la LFP. Nous avons également enrichi cette deuxième version avec, nouveauté pour cette saison 2017/2018, le recensement d'un volet sur l'enjeu environnemental, axe incontournable de la responsabilité sociétale et environnementale.

Cette dynamique se prolongera la saison prochaine avec la volonté toujours plus forte de valoriser et de faire connaître l'engagement des clubs.

Tous ensemble, continuons de « jouer collectif ».

# L'ENGAGEMENT DU FOOTBALL PROFESSIONNEL FRANÇAIS, C'EST :

## SUR LE TERRAIN

809 matchs joués en France dans le cadre des compétitions organisées par la LFP

Plus de 11,5 millions de spectateurs dans les stades



**97%** des clubs engagés dans des actions sociétales

**450 000**

places réservées aux actions sociétales soit l'équivalent de près de 6 Stade de France remplis !

Plus d'**1 million** de personnes touchées par ces actions sociétales

**3 000** actions sociétales, soit près de trois initiatives en dehors du terrain pour un match joué

**7 500** heures consacrées aux actions sociétales par les joueurs professionnels et

**12 400** heures par les autres membres du club (staff sportif, équipes du club, etc.)

**3** thématiques sociétales prioritaires :

- football amateur
- intégration et lien social
- éducation et citoyenneté

En moyenne, chaque club s'engage sur **9** actions en faveur de la protection de l'environnement

**2** priorités environnementales :

- réduction des déchets
- amélioration de l'impact transport

**97%**

des clubs sont engagés dans des actions environnementales

**16** structures dédiées (type fondation, fonds de dotation ou association) sont en charge des projets sociétaux dans **13** clubs de football professionnel. Soit **+3** créations depuis la saison dernière.

Dix ans après leur création, **+75%** des clubs professionnels ont postulé au moins une fois aux Trophées Philippe Séguin du Fondation du Football, qui récompensent l'implication du club dans le développement d'actions sociales.

Mettant à profit la puissance médiatique du football, **79%** des clubs offrent de la visibilité aux causes qu'ils soutiennent. Panneautique LED, écrans géants, programmes de match, flochage sur le maillot, etc. la valorisation financière de ce don s'estime à plus de **900 000€** sur la saison 2017/2018.

Au total, la contribution du football professionnel en faveur d'actions RSE s'élève à **73.8 millions d'euros** soit près de **4%** du chiffre d'affaires\* de la LFP

# SOUTIEN AU FOOTBALL AMATEUR

- ▶ Opérations menées avec le football amateur
- ▶ Soutien financier
- ▶ Implication des joueurs amateurs
- ▶ Visibilité offerte

**+ 3 600**  
CLUBS AMATEURS MOBILISÉS  
SUR LA SAISON 2017/2018

**+ 350 000**  
JOUEURS AMATEURS IMPLIQUÉS,  
DONT + 33 000 LORS DES MATCHS



## RACING CLUB DE LENS

Club en nord



Pour soutenir le football amateur et renforcer les liens entre amateur et professionnel, le RC Lens a lancé un programme dédié aux clubs amateurs de la région qui comprend des remises exceptionnelles sur les abonnements, des animations jour de match (escort kids, challenge mi-temps, ramasseurs de balles, etc.) ainsi que des animations hors matchs (entraînement délocalisé, petit-déjeuner au stade, cadeaux, etc.). Les éducateurs des clubs membres sont également invités à des formations spécifiquement préparées pour les accompagner dans leur développement. Tous les clubs amateurs de la Ligue du Nord-Pas de Calais peuvent s'inscrire sur simple e-mail et seront suivis par un interlocuteur dédié tout au long de la saison.



## FC METZ

Académie Génération  
Foot au Dakar



Créée à Dakar en 2000 par Mady Touré, ancien footballeur professionnel sénégalais en France, l'Académie Génération Foot s'est fixée pour objectif principal d'utiliser le football comme un vecteur de réussite professionnelle et de réintégration sociale pour des jeunes sénégalais. Devenu partenaire exclusif en 2003, le FC Metz soutient l'académie dans son développement, notamment en soutenant financièrement la construction de nouvelles installations et en offrant un appui en ressources humaines tant en formation / coaching sportives qu'en compétences billetterie ou communication. 75 jeunes sont déjà accueillis dans le centre chaque année et l'objectif à court terme est de pouvoir en accueillir 160.

# FOOTBALL AMATEUR



## EN AVANT DE GUINGAMP

### Des buvettes solidaires pour le football amateur

Les 13 buvettes du stade de Roudourou sont gérées par 8 associations sportives bénévoles dont 6 clubs de football amateur. Ce dispositif permet un système de redistribution équitable : le club, qui paie les produits (boissons, chips, bonbons) récupère 50% des bénéfices et l'autre moitié est répartie entre les associations. Cette dotation peut représenter près de la moitié du budget chez certains clubs ou associations.



## QUEVILLY ROUEN MÉTROPOLE

### Opération Cit'Et Foot

À chaque vacance scolaire, l'association QRM organise un tournoi de foot à 5 au coeur des quartiers pour les enfants de 8 à 14 ans, en présence des joueurs professionnels et des éducateurs : tournois, animations, cadeaux, goûters, etc. Cette manifestation est placée sous le signe des valeurs positives du sport, comme la tolérance, l'intégration, le respect de la différence, le fair-play et la non-violence.



Les exemples présentés ne sont qu'un aperçu de la multitude d'initiatives déployées par les clubs professionnels de football ; d'autres clubs ont également déjà déployé des initiatives similaires.

# INTÉGRATION

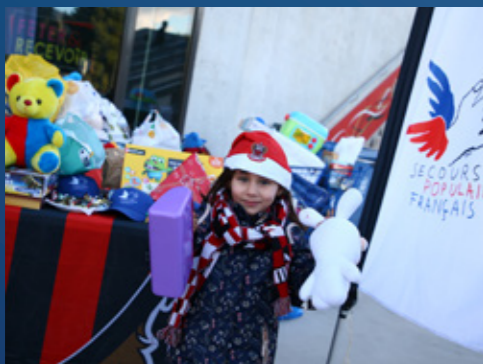
# ET LIEN SOCIAL

- ▶ Lutte contre l'exclusion
- ▶ Insertion des jeunes
- ▶ Insertion professionnelle
- ▶ Emploi
- ▶ Soutien de projets en zones urbaines sensibles



OGC NICE

Programme GYM Solidaire



Depuis 2013, le club, en partenariat avec la Ville de Nice et la Caisse centrale d'activités sociales (CCAS), a mis en place un programme d'actions en faveur des Niçois les plus démunis qui associe :

- Prélèvement d'1€ sur chaque billet vendu lors d'un match dédié ;
- Collecte et redistribution des surplus alimentaires après chaque match ;
- Organisation d'un repas de Noël avec plusieurs joueurs ;
- Collecte de vêtements sur le parvis du stade à l'occasion d'un match ;
- Collecte de jouets sur le parvis du stade à l'occasion d'un match ;
- Le joueur Alassane Plea comme parrain depuis 3 ans et qui a décidé de reverser 1% de son salaire à ce programme.

Le club est lauréat des Trophées Philippe Séguin du Fondaction du Football 2017/2018.



FC GIRONDINS DE BORDEAUX

S'engager contre la fracture numérique



L'association Emmaüs Connect accompagne chaque jour des milliers d'individus cumulant précarité sociale et difficulté numérique en leur redonnant le pouvoir d'agir grâce au digital. Depuis l'été 2017, les Girondins de Bordeaux et Ulrich Ramé, parrain de l'association, soutiennent ce projet en offrant de la visibilité à l'association pendant les matchs (maillot d'entraînement, vidéo diffusée sur les écrans géants). Ce partenariat permet de faire connaître l'association mais surtout d'appeler à la mobilisation citoyenne pour recruter de nouveaux bénévoles bordelais.



BOURG-EN-BRESSE 01

L'été sera foot



Au-delà des stages de football, le FBBP01 et la Ville de Bourg-en-Bresse ont mis en place l'opération « L'été sera foot » à destination des jeunes Burgiens qui ne partent pas en vacances. Une centaine de jeunes des centres de loisirs et leurs familles sont invités sur chacun des deux matchs de Domino's Ligue 2 programmés au stade Verchère au mois d'août. Ils assurent le protocole d'avant match et officient comme ramasseurs de balles. Pour compléter ce programme, une dizaine de jeunes sont conviés à suivre une séance d'entraînement des joueurs professionnels, à visiter les installations du club et à échanger avec les joueurs.



HAVRE ATHLETIC CLUB

HAC Mon Parrain



Pour la 17<sup>ème</sup> édition, le club oeuvre pour la création de lien social entre les générations, les quartiers et les acteurs locaux grâce au football. Destiné aux garçons et filles de 8 à 12 ans, HAC Mon Parrain utilise le football comme un vecteur d'échange, de goût de l'effort, de respect des règles et des autres en transmettant des valeurs éducatives. Pendant toutes les vacances, des sessions d'entraînement sont proposées, ainsi que des moments d'échanges avec les éducateurs. Ces sessions permettent également à de jeunes adultes d'accompagner ces enfants et de vivre leur première expérience professionnelle. Après avoir sillonné les quartiers du Havre, le HAC accueille les jeunes de l'opération « HAC Mon Parrain » au Stade Océane pour une grande finale avec ateliers ludiques, mini-matches, et rencontres avec les joueurs professionnels.



Les exemples présentés ne sont qu'un aperçu de la multitude d'initiatives déployées par les clubs professionnels de football ; d'autres clubs ont également déjà déployé des initiatives similaires.

# SOUTIEN AUX ASSOCIATIONS CARITATIVES

- ▶ Lutte contre des maladies
- ▶ Aides humanitaires
- ▶ Aide aux populations défavorisées

LILLE  
LOSC



LILLE LOSC

Appel à la générosité des supporters lillois



Engagé tout au long de la saison aux côtés des associations caritatives, le club a organisé une collecte de denrées alimentaires autour du Stade Pierre-Mauroy en faveur des Restos du Coeur lors des 1/8<sup>ème</sup> de finale de la Coupe de la Ligue. Le club a appelé tous ses supporters à apporter des aliments non périssables et à les déposer dans les trois points de collecte à l'effigie des Restos du Coeur prévus sur le parvis de l'enceinte. Chaque produit collecté a ensuite été redistribué dans le département pour bénéficier directement et localement aux plus démunis.



MONTPELLIER HÉRAULT SC

Jouer en rose en faveur de la lutte contre le cancer du sein

Pour sensibiliser et soutenir la lutte contre le cancer du sein à l'occasion d'Octobre Rose, les équipes du MHSC au masculin et au féminin ont troqué leur habituel tenue orange et bleue contre une tenue rose, à l'occasion de leur match du 15 octobre 2017.



GAZELEC FC AJACCIO

Des recettes billetterie reversées à des associations



Pour le dernier match de la saison, le club a lancé une opération spéciale billetterie avec un tarif unique afin de permettre à tous les supporters de se rendre en famille au stade. L'intégralité de la recette a été reversée à parts égales entre trois associations caritatives insulaires : La Marie-Do, Inseme, et Un sourire, un espoir pour la vie.

# ASSOCIATIONS CARITATIVES



ANGERS SCO

Opération « Mon Cartable Connecté »

SCO Fondation et l'association Le Collectif ont signé une convention de 2 ans pour financer et accompagner le déploiement de l'opération « Mon cartable connecté » dans le service d'oncopédiatrie du CHU d'Angers. Porté par Abdel Aïssou, Raymond Domenech et Marc Lavoine, le cartable connecté est un outil qui permet à l'enfant déscolarisé pour des raisons médicales de suivre et de participer à une leçon à distance, en lien direct avec son enseignant et ses camarades de classe, associant ainsi innovation technologique et lien social.



US ORLÉANS LOIRET FOOTBALL

Match caritatif pour « Un Jour Meilleur »



En collaboration avec l'association « Un Jour Meilleur », le club a organisé une rencontre de gala opposant son équipe et une sélection « All Stars » regroupant de nombreux joueurs professionnels, des artistes de renom et des célébrités. L'ensemble des bénéfices générés par cet événement, parrainé par le joueur Cédric Cambon, ont été reversés à l'association « Un Jour Meilleur », dont l'objectif est d'exaucer les rêves et de permettre à des enfants très gravement malades de vivre des expériences inoubliables grâce à une implication collective. En complément de la rencontre, une vente aux enchères avec de nombreux maillots officiels de stars du football a été organisée dans le cadre d'une soirée de gala.



TOULOUSE FC

Engagement bénévole des jeunes joueurs en formation

Un jeudi par mois, par petit groupe de 15 personnes, les joueurs du centre de formation du TFC donnent une heure de leur temps pour mener des actions caritatives auprès d'associations dans les quartiers toulousains comme la distribution de denrées alimentaires.



UNFP

Positive Football



L'UNFP a lancé en mai 2018 une initiative intitulée « Positive Football » qui agit comme un initiateur, catalyseur, promoteur et contributeur d'un football plus ouvert sur la société et plus engagé sur le terrain de l'action sociale. Ce mouvement inclusif et universel vise à fédérer autour des joueurs les compétences et expertises nécessaires pour mener à bien des actions fortes pour la société.

Les exemples présentés ne sont qu'un aperçu de la multitude d'initiatives déployées par les clubs professionnels de football ; d'autres clubs ont également déjà déployé des initiatives similaires.

# ÉDUCATION

# ET CITOYENNETÉ

- ▶ Fairplay ▶ Lutte contre les discriminations ▶ Laïcité
- ▶ Respect ▶ Égalité ▶ Diversité ▶ Bénévolat ▶ Sport/santé
- ▶ Sensibilisation contre le dopage



## OLYMPIQUE DE MARSEILLE

Le Colosse aux pieds d'argile



Née de l'histoire personnelle de Sébastien Boueill, ancien rugbyman et victime d'un pédophile entre ses 12 et 16 ans, l'association « Colosse aux pieds d'Argile » a pour mission la prévention et la sensibilisation aux risques pédophiles dans les milieux sportifs et dans tous les milieux où l'enfant est présent. Le temps d'une journée, les joueurs des sections CFA et U19, les entraîneurs du Centre de formation et de préformation, les sections féminines puis les internes (U13 à U17) de l'OM ont pu écouter chacun à leur tour son témoignage. Les Olympiens ont reçu une salve d'informations pour déceler le ou les potentiels « agresseurs » ainsi que des conseils et des informations sur les comportements respectueux, avec à chaque fois, la même émotion, la même intensité et une attention captive de la part de tous.



## STADE RENNAIS FC

Quartiers Football Club



Le Stade Rennais F.C. et la Ville de Rennes s'associent dans la mise en place d'un programme d'actions mené en faveur des quartiers de Rennes. Volontairement déconnectée de la notion de compétition ou de tournoi, « Les Quartiers Football Club » est une animation festive, conviviale destinée à tous les enfants (CE2, CM1 et CM2) qui souhaitent s'initier au sport collectif. Les inscriptions sont enregistrées par les maisons de quartier ou autres structures d'accueil dédiées. Trois journées sont organisées dans trois quartiers différents, réunissant environ 180 enfants et alliant des ateliers animés par les jeunes du centre de formation du SRFC et des ateliers pratiques animés par les éducateurs sportifs du Stade Rennais. À l'issue des trois après-midis d'animation, les enfants finalistes ont pu jouer au Roazhon Park.

Les exemples présentés ne sont qu'un aperçu de la multitude d'initiatives déployées par les clubs professionnels de football ; d'autres clubs ont également déjà déployé des initiatives similaires.



## PARIS FC

Partenariat avec l'école de sport management AMOS

Le Paris FC accueille des étudiants de l'école de commerce de sport management AMOS au sein de ses équipes afin de leur permettre de vivre une expérience professionnelle au plus près d'un club de haut niveau. À travers des missions de volontariat, ces étudiants accompagnent le développement de projets liés à la billetterie, l'expérience spectateur, l'événementiel, etc.



## STADE BRETOIS 29

École d'arbitrage



En collaboration avec le District de Football du Finistère, la commission des arbitres et la Ligue de Bretagne, le club a créé une école d'arbitrage pour former les futurs arbitres du club mais également pour proposer un perfectionnement aux arbitres en activité. La première session pour la saison 2018 a eu lieu du 31 mars au 2 avril au Centre de formation de l'Armoricaïne à Brest et les 5 candidats ont tous brillamment réussi l'examen d'arbitre.



## TOULOUSE FC

Découverte de métiers dits « dangereux »



Des pompiers et des gendarmes mobiles professionnels sont intervenus auprès des jeunes en centre de formation afin de mieux présenter leurs métiers si souvent mal perçus et pourtant si important dans une société. La protection des citoyens en est la principale raison et le sport, en lien avec le métier de footballeur, est un point commun essentiel pouvant susciter un réel intérêt pour le joueur dans les réflexions menées sur sa reconversion.



## AMIENS SC

Sensibilisation contre le racisme

Dans le cadre d'Open Football Club, la LICRA, Ligue Internationale Contre le Racisme et l'Antisémitisme est intervenue devant les jeunes du centre de formation d'Amiens SC pour les sensibiliser contre les différentes formes de racisme et de discrimination. Cette action, tournée autour du débat et de la réflexion, a également pour objectifs de sensibiliser les joueurs aux valeurs de la République et de la laïcité, de les informer sur leurs droits en cas de faits de racisme et de discrimination, et de contribuer à développer de bonnes attitudes sur le terrain et hors des terrains.



# ACCESSIBILITÉ DE LA AUX PERSONNES

# PRATIQUE ET DU SPECTACLE EN SITUATION DE HANDICAP

- ▶ Section cécifoot et/ou foot-fauteuil ▶ Accueil en jour de match
- ▶ Bénévoles dédiés ▶ Signalétique adaptée ▶ Audiodescription
- ▶ Diversité au sein du club

## SUR LE TERRAIN

**1 club sur 4** possède une section pour les joueurs en situation de handicap, comme cécifoot ou foot-fauteuil.

## DANS LES CLUBS

**3 clubs sur 4** emploient une personne en situation de handicap ou ont recours à des entreprises adaptées pour leurs prestations.

## LES JOURS DE MATCH

- **30%** des clubs ont nommé une personne spécifiquement en charge de l'accueil
- **33%** des clubs permettent d'acheter une place PSH directement sur leur site internet de billetterie
- **7** associations de supporters handicapés

- **Près de 6 000 places** PSH sont disponibles dans les stades des clubs professionnels, soit une moyenne de 150 par club
- **18%** des clubs proposent un dispositif d'audiodescription pendant les matchs à destination des personnes aveugles et malvoyantes



## BERRICHONNE DE CHATEAUX HoNDI'CAP FOOT



Cet événement, organisé par le club pour la 12<sup>ème</sup> édition cette saison, est dédié aux personnes en situation de handicap. Il associe un tournoi de football pour les handicapés mentaux, qui bénéficie du coaching des joueurs professionnels et en formation du club, ainsi que des ateliers à thème dédiés aux personnes handicapées mentales et/ou physiques qui ne veulent pas ou ne peuvent pas jouer. Organisé sur quatre sites différents, dont le Stade Gaston Petit, HoNDI'CAP FOOT réunit chaque année plus de 1 500 personnes. Il mobilise également un grand nombre de partenaires et d'associations sensibilisés à l'enjeu et très engagés pour soutenir l'événement.



## ESTAC TROYES

### Audiodescription au Stade de l'Aube

Avec la volonté de rendre les matchs ayant lieu au Stade de l'Aube accessibles au plus grand nombre, le club, avec le soutien de l'association Asaweb, la société Yoolabox, et la Fédération Française Handisport, propose aux personnes aveugles et malvoyantes de suivre le match dans le stade en audiodescription. Deux commentateurs sont installés en tribune de presse pour commenter le match en direct. Les spectateurs sont équipés de casques en avant-match.

## ASAWEB

"Transformer le manque en avantage."\*



## FC LORIENT

### Rencontre autour du football unifié



Dans le cadre d'Open Football Club du Fondation du Football, les U16 et U17 du FC Lorient ont rencontré 40 jeunes adultes issus de différents instituts médico-éducatifs (I.M.E.) du Morbihan, encadrés par Spécial Olympics France, première organisation dédiée à l'épanouissement par le sport des personnes qui vivent avec un handicap mental. Au programme : rencontre, visite du centre d'entraînement, goûter et séances de dédicace avec deux joueurs professionnels du club, etc. Au coeur de la journée, un tournoi mixte entre jeunes footballeurs et adultes en situation de handicap a également été organisé afin de partager en toute convivialité la pratique du football. C'est le but du football unifié, de composer des équipes mixtes avec des athlètes, les handicapés, et des partenaires, les personnes aptes.



## AS NANCY LORRAINE

### Du Foot Fauteuil pour le Téléthon

Dans le cadre du Téléthon 2017, une sélection de joueurs professionnels de l'AS Nancy Lorraine a disputé un match de foot fauteuil face à l'équipe des Jaguars de Vandoeuvre. La rencontre amicale s'est déroulée au Parc des sports de Vandoeuvre devant plusieurs centaines d'élèves des écoles primaires de la ville.



Les exemples présentés ne sont qu'un aperçu de la multitude d'initiatives déployées par les clubs professionnels de football ; d'autres clubs ont également déjà déployé des initiatives similaires.



# DÉVELOPPEMENT DE LA PRATIQUE FÉMININE

- Possession d'un pôle féminin au sein du club professionnel
- Développement de la pratique féminine amateur
- Équipes de haut niveau féminine
- Mixité au sein des équipes du clubs

**30%** de femmes au sein des équipes administratives des clubs professionnels du football (hors staff sportif).

**4 clubs** affichent la parité au sein de leur personnel administratif (hors staff sportif)



## STADE DE REIMS

50 ans du football féminin à Reims

Pour célébrer les 50 ans du football féminin à Reims, le club a organisé une série d'événements : avant-première du film « Comme des garçons », librement inspiré de l'histoire des pionnières du club qui ont créé la première équipe féminine de football en France, dispositif éditorial sur le site internet du club, tour d'honneur des 17 joueuses pionnières en hommage lors du match de l'équipe masculine de la 34<sup>ème</sup> journée de Domino's Ligue 2, présence des pionnières lors du match de D2F face au FC Metz, etc



## FC NANTES

Accompagner la formation des joueuses



Le Centre Éducatif Nantais pour Sportifs accueille chaque année 166 élèves représentant 19 disciplines sportives. L'école propose une formation scolaire généraliste, technique et professionnelle adaptée aux contraintes des sportifs de haut niveau, dans l'objectif de réussite du double projet sportif et scolaire. Le FC Nantes soutient la formation des jeunes footballeuses, en prenant en charge les frais de scolarité dans ce centre pour 10 d'entre elles sur la saison 2017/2018. Grâce à ce soutien, les équipes U18 / seniors féminines ont pu suivre davantage d'entraînements, avec un effectif complet. 17 jeunes filles seront soutenues sur la saison prochaine.

Les exemples présentés ne sont qu'un aperçu de la multitude d'initiatives déployées par les clubs professionnels de football ; d'autres clubs ont également déjà déployé des initiatives similaires.



## RC STRASBOURG ALSACE

Femmes de foot

L'association Femmes de Foot - au sein de laquelle les hommes sont aussi les bienvenus - propose une expérience originale à vivre les soirs de match dans une atmosphère conviviale et festive mais aussi au quotidien, pour enrichir un réseau professionnel et personnel. L'association constitue tout au long de l'année une plateforme de mise en relation, permettant l'échange et le partage entre ses membres, sur toutes les thématiques. Devant le succès de l'association, le RC Strasbourg a développé des offres spécifiques d'abonnement 100% femme pour la saison 2017-2018 comme l'abonnement « Club Kop'In » ou l'offre VIP « Carré Femmes de Foot ». Une partie des recettes générées par ces abonnements est reversée à des actions caritatives. Ce programme a été lauréat du Trophée «Foot pour Elles» 2018 dans le cadre des Trophées Philippe Séguin du Fondation du Football.



## PARIS SAINT-GERMAIN

Allez les filles !

Depuis 2012, la Fondation du club s'engage encore plus pour le sport féminin avec ce programme conçu spécifiquement pour les filles de 8 à 13 ans. Il s'agit d'un programme sur mesure, dans la durée, qui consiste en une quinzaine de séances de découverte sportive et culturelle et une semaine de vacances. Cette année, les jeunes filles du 18<sup>ème</sup> arrondissement de Paris ont participé à des activités très variées : basketball, danse, football, sports de combat, handisport, visite de musée, street art... Le programme est marrainé par les joueuses professionnelles du club, qui s'impliquent fortement. Au cours de la saison les jeunes filles ont eu l'occasion d'échanger avec elles, d'assister à des entraînements et à un match. L'objectif est de découvrir plusieurs pratiques sportives, prendre confiance et partager des valeurs liées au sport, telles que l'esprit d'équipe, le sens des responsabilités, le respect des règles et d'autrui ou encore le goût de l'effort. À la fin de l'année, les jeunes filles sont encouragées à continuer la pratique d'une activité : elles choisissent un sport et se voient offrir leur licence.



## FIFA FRANCE 2019

Politique RSE de l'événement

La Coupe du Monde féminine de football 2019 se déroulera en France du 7 juin au 7 juillet 2019, dans 9 villes hôtes : Grenoble, Le Havre, Lyon, Montpellier, Nice, Paris, Reims, Rennes et Valenciennes. Le Comité local d'organisation s'engage dans une politique de RSE autour de 9 axes stratégiques :

- **Social** : Mixité, Santé, Accès pour tous, Ressources Humaines
- **Environnement** : Biodiversité, Gestion des déchets, Changement climatique
- **Économie** : Achats responsables, valorisation des acteurs locaux.

La LFP et les clubs professionnels collaborent avec les équipes RSE du Comité local d'organisation avec une ambition commune : garantir un héritage pour le football professionnel sur le long terme.

# ENVIRONNEMENT

► Transport ► Déchet ► Biodiversité ► Energie ► Eau

## RÉDUIRE LES DÉCHETS :

le tri des déchets est mis en place dans **80%** des infrastructures des clubs (siège, centre d'entraînement, etc.)

**75%** des stades.

**80%** des clubs ont remplacé les gobelets jetables par des gobelets réutilisables en buvette.

## RENDRE SES ACHATS RESPONSABLES :

**52%** des clubs sélectionnent des produits locaux pour la restauration grand public

**35%** des clubs ont intégré de critères RSE dans leurs achats et contrats de prestation

**35%** des clubs collectent et redistribuent les invendus et surplus alimentaires

## LIMITER L'IMPACT LIÉ AU TRANSPORT :

**85%** des clubs sensibilisent les spectateurs à se rendre au stade en transport en commun

**64%** en mettant en place un site de covoiturage

**42%** grâce un dispositif de navettes depuis le centre-ville ou des parkings relais

**42%** en installant des parkings à vélos

**36%** par des incitations tarifaires à l'utilisation des transports en commun

## VALORISER LA BIODIVERSITÉ : **44%**

des clubs agissent en faveur de la biodiversité (par exemple, aménagement d'espaces réservés pour la faune locale, végétalisation de façades ou toitures)

## OPTIMISER L'ÉNERGIE :

**80%** des clubs travaillent à réduire leurs consommations énergétiques et

**30%** des clubs utilisent de l'énergie renouvelable



### OLYMPIQUE LYONNAIS

Récolte de miel avec OL fondation

Le Parc OL accueille depuis le printemps 2016 six ruches sur son territoire afin de constituer un outil pédagogique pour sensibiliser les jeunes générations au rôle des abeilles. Cette action s'inscrit dans la stratégie du Club de faire du Parc OL un lieu du vivre ensemble, utile à tous, dénommé « Cité de l'Innovation Sociale » à travers des projets liés à l'emploi, l'entrepreneuriat, le monde associatif ou encore la culture. Cette action fédératrice en partenariat avec API Environnement, société spécialisée dans l'implantation des ruches, revêt outre l'aspect pédagogique, des aspects environnementaux et économiques en permettant le développement de l'apiculture locale.



### DIJON FC

L'expérience StadiGO

Le DFCO et Keolis ont mis en place un système de navettes baptisé StadiGO : 5 lignes de bus sillonnent la Bourgogne Franche-Comté lors de chaque match au départ de plusieurs villes de la région et jusqu'au stade Gaston-Gérard. Ce dispositif permet aux spectateurs de venir assister aux matchs en toute sécurité, de manière conviviale, pratique et économique. C'est également une initiative exemplaire pour limiter l'impact environnemental lié au transport des spectateurs.



### STADE DE REIMS

Des produits dérivés responsables



À l'occasion des fêtes de fin d'année, le Stade de Reims s'est associé à la marque 415 pour concevoir un coffret en édition limitée intégrant des critères responsables : un tee-shirt en coton biologique et une paire de chaussettes fabriquées en France.



### CHAMOIS NIORTAIS FC

Opération Niort Centre Propre

Pour sensibiliser les Niortais au respect du cadre de vie et aux bons gestes pour préserver l'environnement dans la rue et dans l'espace public, la Ville de Niort organise chaque année une journée citoyenne de la propreté. Les jeunes du centre de formation du Chamois Niortais se mobilisent aux côtés des habitants et d'autres jeunes de collège ou de centre d'apprentissage pour cette opération de ramassage des déchets, équipés et guidés par les agents municipaux.



## Les grands événements sportifs français s'engagent en faveur de l'environnement

En janvier 2017, à l'initiative du Ministère des Sports et du WWF France, les organisateurs des 20 plus grands événements sportifs internationaux en France ont adhéré ensemble aux « 15 engagements éco-responsables des événements sportifs ». Ce sont 40 autres organisations, clubs, fédérations, et ligues qui s'engageront à leur tour en juin 2018.

Les exemples présentés ne sont qu'un aperçu de la multitude d'initiatives déployées par les clubs professionnels de football ; d'autres clubs ont également déjà déployé des initiatives similaires.

# ACCOMPAGNEMENT CULTUREL

▶ Art ▶ Cinéma ▶ Musique ▶ Littérature ▶ Théâtre ▶ Danse



## RACING CLUB DE LENS

Bienvenue Mona Lisa

Suite à des propos de la ministre de la Culture sur la nécessité de faire voyager le fameux tableau de Léonard de Vinci « la Joconde », le maire de Lens a demandé officiellement à recevoir cette oeuvre célèbre au Musée du Louvre-Lens. Pour soutenir cette initiative, avec l'appui du RC Lens et de la ville, les supporters du club ont déployé un tifo géant à l'effigie de Mona Lisa en amont du match de la 25<sup>ème</sup> journée.



## AS MONACO

Open Football Club à l'Academy

Dans le cadre du programme Open Football Club du Fondation du football, les jeunes de l'Academy de l'AS Monaco vont à la rencontre de personnes au parcours de vie atypique, dans le domaine sportif, artistique et culturel. Chaque intervenant présente son domaine d'intervention, sa passion, les aléas de sa carrière, ainsi qu'une démonstration « en live » afin de mettre en perspective ses propos.



## STADE MALHERBE CAEN

Rencontre avec les « Anciens »

Les jeunes du centre de formation du club ont eu l'opportunité de rencontrer trois personnalités de l'association « L'Amicale des anciens » le temps d'une soirée. Un échange très enrichissant pour les jeunes qui leur permettent d'acquérir des notions sur l'histoire du club, ainsi que sur les couleurs qu'ils défendent.



## AS SAINT-ÉTIENNE

Concert caritatif contre la violence

Après avoir mené des actions de sensibilisation auprès des éducateurs, jeunes joueurs du centre de formation, et des encadrants présents lors des stages d'été, l'ASSE poursuit son objectif de sensibiliser un maximum de personnes sur le problème que représente la violence sur et en dehors des terrains de football. Pour cela, le club, à travers son association, a organisé un concert solidaire sur le thème de la non violence au Zénith de Saint-Etienne avec à l'affiche les groupes Mickey 3D et I Muvrini, 120 choristes locaux et un maître de cérémonie légendaire pour le club : Jean-Michel Larqué. La totalité des fonds générés par la billetterie de ce concert sera reversée à deux associations caritatives : la fondation corse Umani dont l'objectif principal est de promouvoir la non violence et l'association ASSE Coeur-Vert, née en 2011 pour répondre aux attentes concernant la citoyenneté, le sport pour tous, la préservation de l'environnement et la solidarité face à la maladie et au handicap.



## NÎMES OLYMPIQUES

Sortie culturelle pour les U17

Le temps d'une journée, les U17 nationaux du club ont découvert la ville de Nîmes et ses principaux monuments. Cette sortie culturelle avait pour objectif principal de permettre aux nouveaux pensionnaires du Centre de Formation de s'imprégner de la culture nîmoise.



Les exemples présentés ne sont qu'un aperçu de la multitude d'initiatives déployées par les clubs professionnels de football ; d'autres clubs ont également déjà déployé des initiatives similaires.

# ENGAGEMENTS

# RSE DE LA LFP

La LFP a lancé en janvier 2017 un programme national phare

« RÉVÉLONS NOS TALENTS ! »

Pour chaque but marqué en Ligue 1 Conforama et en Domino's Ligue 2, 100€ sont ainsi dédiés à la formation et à l'insertion professionnelle des jeunes.



Ce programme, voté à l'unanimité par les clubs, vise à mettre en place une action nationale durant toute la saison sur tout le territoire grâce au très bon maillage des écoles Simplon.

De nombreuses pistes d'activation, pertinentes pour les clubs, ont déjà été identifiées comme l'accueil d'apprentis développeurs ou de référents numériques dans les clubs, l'organisation de mentoring entre apprenants et salariés du club, la mise en place de soirées 'coding' pour les différents publics du club (jeunes en formation, partenaires, supporters, etc.) ou encore l'apport d'aide pour le recrutement d'experts tech.

Pour mettre en oeuvre ce partenariat, la LFP a identifié deux associations partenaires :



**Epic** est une start-up à but non lucratif fondée en 2014 par Alexandre Mars, entrepreneur à succès et philanthrope engagé, qui apporte des solutions pour que le don devienne la norme. Son caractère unique repose notamment sur une approche unique de la philanthropie et un processus éprouvé de sourcing, sélection et monitoring des bénéficiaires.

**SIMPLON** est une association qui propose des formations gratuites et intensives aux métiers techniques du numérique auprès de publics éloignés de l'emploi issus de territoires fragilisés. Elle vise en priorité les jeunes de moins de 25 ans, peu ou pas diplômés, issus des quartiers populaires et des milieux ruraux, les personnes réfugiées ou en situation de handicap.

3 clubs pilotes dès janvier 2018

12 clubs ont déjà rencontré la fabrique Simplon sur leur territoire

68% des clubs se déclarent intéressés pour y participer

108 200 € collectés depuis janvier 2018 pour « Révétons nos talents »



RESTOS DU COEUR

Grande cause officielle de la Coupe de la Ligue

Depuis 2012, la Ligue de Football Professionnel s'engage auprès des Restos du Coeur, désignés « Grande cause officielle de la Coupe de la Ligue », en contribuant à hauteur de 300 000 repas chaque saison et en offrant de la visibilité dans les stades et sur les réseaux sociaux. 10 000 places de match sont également réservées chaque saison aux personnes accueillies des Restos du Coeur pour assister aux rencontres de la Coupe de la Ligue. Ce partenariat est également l'opportunité d'offrir de la visibilité à l'association lors des matchs, sur les écrans géants, les panneaux LED, ou encore, par la présence d'un stand d'informations lors de la finale de la Coupe de la Ligue à Bordeaux en 2018.



+300 000 repas par saison  
+ 10 000 places de match par saison

## FONDACTION DU FOOTBALL

Promouvoir une vision citoyenne du football

La mission principale de la Fondation du Football est de développer des actions innovantes visant à promouvoir une vision citoyenne du Football, d'en rappeler les vertus éducatives et d'encourager l'innovation sociale et l'intégration du développement durable dans le football.

La LFP soutient la Fondation du Football depuis 2013 et plus particulièrement trois de ses programmes phares :

► **Open Football Club** accompagne les clubs professionnels et les Pôles Espoirs dans la mise en place d'actions civiques et culturelles auprès des jeunes joueurs en formation (entre 13 et 19 ans).

► **Puissance Foot** vise à initier ou approfondir des actions d'accompagnement scolaire grâce à des modèles définis (mise en place d'un espace d'étude, aide aux devoirs, soutien scolaire) et des ressources pédagogiques (plateformes numériques, carnets de révision, bibliothèque du foot, ...). Le dispositif est actuellement en phase-test auprès de clubs-pilotes du Fondation du Football : dont 10 clubs professionnels (Paris Saint-Germain, AS Monaco, RC Lens, Olympique Lyonnais, Dijon FCO, AS Saint-Etienne, AS Nancy Lorraine, ESTAC Troyes, Havre AC, En Avant de Guingamp).

► **Les Trophées Philippe Seguin** visent à identifier, soutenir et valoriser les initiatives citoyennes déjà mises en oeuvre par les clubs de football amateurs et professionnels et les joueurs.

100% des centres de formation engagés dans Open Football Club

10 clubs professionnels mobilisés pour Puissance Foot

21 clubs professionnels récompensés par les trophées Philippe Seguin



# ENGAGEMENTS

# RSE DE LA LFP

## FONDS D'AIDE POUR IRMA

**500 000 €**  
pour la reconstruction

Le football français a décidé en septembre 2017 de se mobiliser pour les victimes de l'ouragan Irma qui a frappé Saint-Martin et Saint-Barthélemy. La Fédération Française de Football, avec la Ligue du Football Amateur, la Ligue de Football Professionnel, l'UCPF, Première Ligue et l'UNFP ont créé un fonds d'aide de 500 000 euros pour contribuer aux secours et à la reconstruction des deux îles. Ce fonds a déjà contribué aux travaux de rénovation du siège de la Ligue régionale de Saint-Martin ainsi qu'au rachat de matériel informatique pour la ligue permettant la reprise de son activité administrative.

## BUTS POUR ELLES

Reconduit en mars pour la seconde édition par la LFP et FDJ, l'opération « Buts pour Elles » a converti à hauteur de 500€ chaque but marqué lors de la 29<sup>ème</sup> journée de Ligue 1 Conforama et de Domino's Ligue 2 afin de promouvoir la féminisation du football. Avec 54 buts, les buteurs ont ainsi permis de constituer une cagnotte de 27 000 € pour contribuer au financement d'actions en faveur de la féminisation du football (accès à la pratique pour toutes, mixité, bénévolat et gouvernance, etc.) suite à un appel à projets auprès des clubs de football.

**27 000 €**  
en faveur de la féminisation  
du football

### Cinq clubs ont ainsi été récompensés :

- ▶ SC Maisongoutte
- ▶ Rouen Sapiens FC Grand-Mare
- ▶ Comospolitan Club De Taverny
- ▶ AS Coudoux Football
- ▶ Étoile Mouzillonnaise de Football

## PETITS PRINCES



Pour la 24<sup>ème</sup> année consécutive, deux enfants de l'Association Petits Princes ont eu l'honneur de rentrer sur la pelouse avec les capitaines de chaque équipe lors de la finale de la Coupe de la Ligue. En lien avec 150 services hospitaliers, l'Association Petits Princes créée en 1987 a déjà réalisé plus de 6 700 rêves d'enfants et adolescents gravement malades. En vivant sa passion et en réalisant ses rêves, l'enfant trouve une énergie supplémentaire pour se battre contre la maladie.



Créée en 1999 par des sportifs de haut niveau, Premiers de Cordée propose des initiations sportives pour les enfants hospitalisés et des actions de sensibilisation au handicap à l'attention des scolaires, des collectivités et des entreprises. Chaque année, 5 000 enfants hospitalisés sont sensibilisés au sport, 2 000 enfants suivent des initiations au sport le soir en semaine dans les hôpitaux et 3 000 enfants bénéficient de la « Journée Évasion ». La LFP soutient l'association dans son développement et son déploiement sur le territoire.

**5 000**  
enfants hospitalisés  
sensibilisés au sport  
chaque année

## HandiCaPZéro

Pour la quatrième saison, la LFP et HandiCaPZéro ont édité un guide pratique pour la Ligue 1 Conforama et la Domino's Ligue 2 en braille, en caractères agrandis et en version audio à destination des supporters aveugles et malvoyants. Le contenu essentiel (présentation de la saison, calendrier des journées, clubs en détail...) est complété au fil de la saison par une actualité web accompagnant les journées de Ligue 1 Conforama et de Domino's Ligue 2 (résultats et classements).



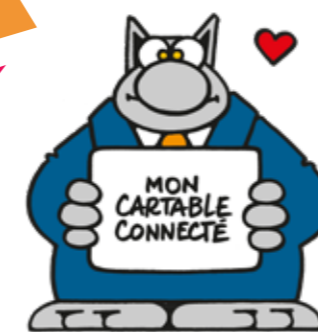
**+ 3 500** guides Ligue 1 Conforama distribués  
**+ 2 000** guides Domino's Ligue 2 distribués



## MOIS SANS TABAC

Pour la saison 2017/2018, la LFP et les clubs se sont engagés avec Santé Public France pour relayer l'opération de santé publique #Mois Sans Tabac. Pendant tout le mois de novembre 2017, 23 clubs professionnels se sont associés à cette opération, permettant de toucher potentiellement près de 7,5 millions de fans de football ! De belles initiatives ont été mises en oeuvre par les clubs, dont certaines resteront de manière permanente, comme les tribunes sans tabac au Stade de la Source de l'US Orléans ou au Stade Marcel-Picot de l'AS Nancy Lorraine.

**+ 23** clubs  
mobilisés pour le  
#MoisSansTabac  
**+7,5** millions  
de fans de football  
sensibilisés



## MON CARTABLE CONNECTÉ

« Mon Cartable connecté » est un outil innovant qui permet aux enfants hospitalisés de rester en contact avec leurs classes. Pour soutenir l'association, Nathalie Boy de la Tour, présidente de la LFP a accompagné Marc Lavoine, Abdel Aissou et Raymond Domenech, co-fondateurs de l'association, lors de la visite à un enfant bénéficiant de ce dispositif unique. De plus, deux familles proches de l'association ont pu assister à la finale en tribune.

**+ 1 MILLION D'EUROS REVERSÉS**

Sur la saison 2017/2018, la LFP a reversé plus d'1 million d'euros à des associations caritatives, certaines partenaires depuis plus de dix ans et d'autres soutenant de nouvelles actions. Cette somme est financée sur le budget des amendes versées par les clubs dans le cadre des championnats de la LFP.

# L'ORGANISATION DANS LES CLUBS

Les clubs poursuivent leur structuration en matière d'actions sociétales et environnementales. Cette saison 2017/2018 est marquée par une augmentation du nombre de structures dédiées au sein des clubs professionnels : 1/3 des clubs en sont désormais dotés.

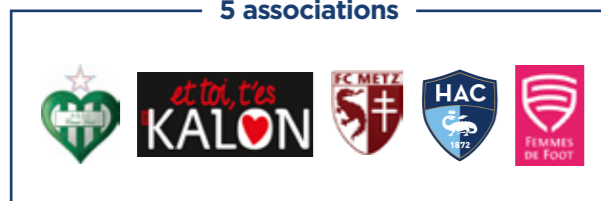
## 6/10 LA PLACE ACCORDÉE À LA RSE DANS LES ACTIVITÉS DES CLUBS

16 structures dédiées sont en charge des projets RSE au sein de 13 clubs professionnels :

### 5 fondations



### 5 associations



### 6 fonds de dotation



### 1 fond de dotation actuellement en cours de création



### 5 nouvelles entités dédiées à l'étude



**AU SEIN DES CLUBS, C'EST EN MOYENNE 2,4 PERSONNES QUI SONT EN CHARGE DES SUJETS RSE POUR 40% DE LEUR TEMPS.**

**40% DES CLUBS CONTINUERONT À FAIRE ÉVOLUER CETTE ORGANISATION POUR LA SAISON 2018/2019.**

### Les attentes prioritaires des clubs concernant le volet RSE :

- ▶ Partage de bonnes pratiques entre clubs, notamment à l'occasion d'un séminaire
- ▶ Aide à la communication et la mise en visibilité, avec un rôle de caisse de résonance
- ▶ Définition d'engagements communs et de campagnes nationales

# LA SOLIDARITÉ ENVERS LE SPORT AMATEUR PORTÉE PAR LE FOOTBALL PROFESSIONNEL

**40 M€ PAR AN ISSUS DES DROITS TV REVERSÉS À UNE TRÈS GRANDE DIVERSITÉ DES SPORTS AMATEURS**

Les clubs professionnels de football sont les principaux contributeurs au produit de la taxe dite « Taxe Buffet », instaurée en 2000, sur les droits de retransmission des événements sportifs vendus en France.

**En 2017, le football professionnel a versé 41 M€ au titre de cette taxe. Ce chiffre sera porté à 48M€ en 2018, compte tenu de la hausse des droits nationaux et internationaux cédés par la LFP.**

La majorité de cette taxe est affectée au Centre national pour le développement du sport (CNDS), établissement public administratif placé sous la tutelle de la ministre des Sports, chargé d'apporter une aide financière au mouvement sportif amateur et aux collectivités territoriales. En 2018, les missions du CNDS se concentrent sur :

- ▶ Innovation sociale et environnementale par le sport,
- ▶ Sport pour tous les publics,
- ▶ Soutien renforcé aux territoires carencés.

**70% des moyens du CNDS sont orientés vers le développement de la pratique sportive locale.**

**20 M€ REVERSÉS À LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DE FOOTBALL**

Dans le cadre de la convention quinquennale entre la Ligue de Football Professionnel et la Fédération Française de Football, les clubs professionnels contribuent à hauteur de 20 M€ par an au développement de la pratique amateur.

Ce montant vient en partie alimenter le Fonds d'Aide au Football Amateur (FAFA), contribution annuelle de la Fédération Française de Football (FFF) d'environ 15 millions d'euros, qui vise à accompagner exclusivement le développement et la structuration du football amateur.

Destinés aux 13 Ligues de métropole et 9 d'outre-mer, 90 Districts et 17 000 clubs amateurs, le FAFA peut financer de l'emploi, de l'équipement, du transport et de la formation.

Pour la saison 2017/2018, le FAFA a prévu des options de financement en plus, en matière d'équipements, d'aide à l'emploi, pour les territoires en difficulté et pour les projets liés au programme Héritage de la Coupe du monde féminine de la FIFA 2019.

# MÉTHODOLOGIE & SOURCES ENQUÊTE ET ENTRETIENS

Cette synthèse a été réalisée sur la base des déclarations des clubs professionnels de football (clubs appartenant à la Ligue 1 Conforama et à la Domino's Ligue 2 pour la saison 2017/2018). Elle adresse toutes les actions sociétales et environnementales pilotées ou soutenues par le club (partenariat, ou soutien matériel, humain ou financier, etc.) effectivement mises en oeuvre durant la saison 2017/2018.

L'ensemble des éléments ont été collectés à travers un questionnaire administré en avril et mai 2018, suivis d'entretiens téléphoniques avec les clubs pour détailler ces retours. Les données ont ensuite été compilées de manière à appréhender l'engagement sociétal et environnemental du football professionnel dans son ensemble, et ainsi le valoriser.

## Concernant les autres données utilisées dans cette synthèse :

- ▶ Affluence pour les matchs de football (sources : LFP - Ligue 1 Conforama, Domino's Ligue 2, Coupe de la Ligue)
- ▶ Chiffre d'affaires de la LFP (source : Rapport financier du football professionnel français - DNCG)
- ▶ Taxe buffet et informations CNDS (source : CNDS)
- ▶ Fonds d'Aide au Football amateur (source : FFF)
- ▶ Open Football Club et Puissance Foot (source : Fondation du Football)

comauest Crédits photos : les photos utilisées sont la propriété des clubs professionnels // @FatCamera // @FEP



6 rue Léo Delibes, 75116 Paris  
Tél : 01 53 65 38 00 - Fax : 01 53 65 38 04  
Contact Presse : [louise.cosnard@lfp.fr](mailto:louise.cosnard@lfp.fr)  
[www.lfp.fr](http://www.lfp.fr) - @LFPfr